



---

Wie können wir als externe  
Begleiter „nachhaltiges  
wirtschaften und Leben“  
unserer Teilnehmer\*innen  
und Kunden unterstützen?

# Haltung und Kompetenz als Trainer, Berater, Coach?



Wie glaubwürdig sind wir  
in unserer persönlichen  
Nachhaltigkeits-Bilanz?

in unserer Kompetenz, nachhaltige  
Change-und Transformations-  
prozesse zu gestalten + in gehalt-  
volle Umsetzung zu bringen?

# Methodenkoffer Nachhaltigkeit

## Essenz



**Veranstaltungs- Designs, die**  
den Erfahrungsschatz möglichst  
vieler „heben“.

Menschen für eine Kultur der  
Nachhaltigkeit begeistern.

**#Kollektive Intelligenz #Haltung**

# Neuro-Leadership-Skills

## Erkenntnisse der Hirnforschung



Der beste Prozess nützt nichts,  
wenn er nicht gelebt wird!

Sicherheit und Vertrauen  
vermitteln. Für die Transformation  
begeistern. In Verantwortung  
nehmen. Auf Resilienz achten.

# Nachhaltige Führung



**Herausforderung:**

**Wertschöpfung + Zukunftsfähigkeit**

Nachhaltigkeitsaspekte

konsequent im Fokus.

Mutige Zukunftsbilder.

Hard Fact: Changekultur des  
Gelingens.

#Kultur #Wertschöpfung #Zukunft

# Resilientes Unternehmen Resiliente Menschen



Innovationskraft.

Zukunftsausrichtung, die sich  
hochflexibel anpassen kann.

Umsetzungsenergie.

Lust, sich zu beteiligen.

#Resilienzkultur #Resilienztraining

#Fürsorgepflicht



---

# „Lerngeschenk für dich und mich“

Ich freue mich über einen Gedanken-  
und Ideenaustausch.